



Egeli ihracatçı AR-GE ile hedefi bulacak

“SAĞLIKLI Yaşam” olgusunun yükselen değer olmasıyla birlikte, tüketici bilincinin yüksek olduğu gelişmiş ülkelerde baharat tüketimi artıyor.

Özellikle fesleğen, kekik, biberiye gibi baharatlara yöneliş var. Bu durumu yürüteceği inovasyon çalışmalarında avantaja çevirmek isteyen Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, sektörün gelişimi, inovasyon ve sürdürülebilir ihracat artışı için hazırladığı ve 7. Çerçeve Programı kapsamında desteklenmeye hak kazanan projesi ile bir ilke imza attı.

Avrupa Birliği Araştırma Yürütme Ajansı (Research Executive Agency) tarafından desteklenen ve hibe sözleşmesi 24 Ocak 2012 ta-

rihinde imzalanan “Yüksek Kalitede Baharat Üretimi için Yeni Dekontaminasyon Teknolojisi Geliştirilmesi Projesi - GREENFOODEC” resmi olarak 1 Şubat 2012 tarihinde faaliyetlerine başladı.

30 AYLIK SÜREÇ

Türkiye’de bir 7. Çerçeve Programı projesine ortaklığı ile hibe desteği almaya hak kazanan ilk İhracatçı Birliği olmaktan büyük gurur duyduklarını belirten Avrupa Baharat Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu, GREENFOODEC Projesi için, Avrupa’nın dört bir yanından, konularında deneyimli kurum ve kuruluşlarla kurduğumuz ortaklık yapısı ile 30 ay süresince gerçekleştirdikleri çalışmalar sonucunda baharat üretici ve ihracatçılarının baharat ve aromatik bitkilerin dekontaminasyon işlemi sonrasında karşılaştıkları tat, aroma, koku ve renk gibi organoleptik özelliklerdeki kayıplarını en aza indirmeye çalışacaklarını söyledi.

