



# Baharat ihracatında hedef 2 milyar dolar

“**S**AĞLIKLI Yaşam” olgusunun yükselen değeri olmasıyla birlikte, tüketici bilincinin yükseldiği gelişmiş ülkelerde baharat tüketimi artıyor. Özellikle fesleğen, kekik, biberiye gibi baharatlara yöneliş var. Bu durumu yürüteceği inovasyon çalışmalarında avantaja çevirmek isteyen Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, sektörün gelişimi, inovasyon ve sürdürülebilir ihracat artışı için hazırladığı ve 7. Çerçeve Programı kapsamında desteklenmeye hak kazanan projesi ile bir ilke imza attı.

Avrupa Birliği Araştırma Yürütme Ajansı (Research Executive Agency) tarafından desteklenen ve hibe sözleşmesi 24 Ocak 2012 tarihinde imzalanan “Yüksek Kalitede Baharat Üretimi için Yeni Dekontaminasyon

Teknolojisi Geliştirilmesi Projesi - GREENFOOD-DEC” resmi olarak 1 Şubat 2012 tarihinde faaliyetlerine başladı. Türkiye’de bir 7. Çerçeve Programı projesine ortaklığı ile hibe desteği almaya hak kazanan ilk İhracatçı Birliği olmaktan büyük gurur duyduklarını belirten Avrupa Baharat Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Tarakçıoğlu, GREENFOODEC Projesi için, Avrupa’nın dört bir yanından, konularında deneyimli kurum ve kuruluşlarla kurduğumuz ortaklık yapısı ile 30 ay süresince gerçekleştirdikleri çalışmalar son-

cunda baharat üretici ve ihracatçıların baharat ve aromatik bitkilerin dekontaminasyon işlemi sonrasında karşılaştıkları tat, aroma, koku ve renk gibi organoleptik özelliklerdeki kayıplarını en aza indirmeye çalışacaklarını söyledi.

Türkiye’de, baharat ürünleri ihracat

merkezinin Ege Bölgesi olduğunu belirten Tarakçıoğlu, “Bugün dünyada birçok ülke odun dışı orman ürünleri ve baharat ihracatı gerçekleştiriyor. Neden bizde olmasın? Bizde 2023 yılında 2 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmayı hedefliyoruz. Bu hedefi yakalamak için ürünleri çeşitlendirmeli ve işleyip katma değerini artırmalıyız. Ürünleri baharat olarak satmaya devam ederken yağı çıkarıp, parfüm yapıp, temizlik ürünü olarak veya ilaç olarak sattığımız zaman bu ihracat rakamına ulaşacağız. İnovasyon ve Ar-Ge çalışmaları bu anlamda itici güç olacak” dedi.

